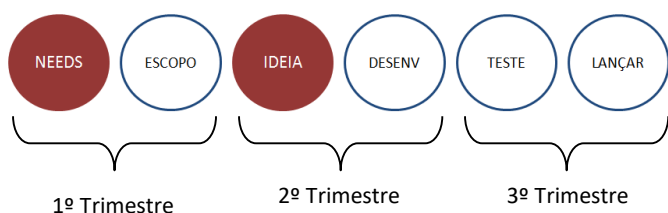


## HABILIDADES

- Criar buyer personas com base em pesquisa
- Fazer ideação com base na necessidade identificada
- Entender o tamanho do impacto de pequenas ações
- Compreender o que são KPIs
- Saber como identificar o que deve ser medido - KPIs
- Estabelecer network com pessoas e organizações que podem ser mentores do projeto
- Saber as bases para a criação de uma marca
- Criar sua marca
- Compreender e aplicar as principais estratégias do marketing digital
- Saber fazer um bom pitch

## CONTEÚDOS

- Persona
- Ideação II
- Mensuração de impacto
- O que são e como definir principais KPIs - dividir em pequenas metas / sprints
- KPIs financeiros: Capital inicial, fluxo de caixa, custos
- Mentoria
- Criação de marca
- Marketing Digital
- Pitch - comunicação



## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

A avaliação é sistemática. Durante as aulas serão observados a participação e o engajamento do aluno durante as “missões” (atividades que serão resolvidas em sala ou em casa e apresentadas durante a aula)

## REFERÊNCIAS:

<http://www.boomit.co/>

## OBSERVAÇÃO: PLANO SUJEITO A ALTERAÇÕES