

HABILIDADES	CONTEÚDOS
<ul style="list-style-type: none"> • Compreender como o conceito de indústria cultural engloba os mecanismos que transformam os meios de comunicação de massa em poderosos instrumentos de formação e padronização de opiniões, gostos e comportamentos. • Identificar a indústria cultural no Brasil e as características da sociedade de consumo. • Inferir, através das teorias da Escola de Frankfurt, as características da sociedade de massa e da indústria cultural. • Reconhecer-se como sujeito imerso em um processo de padronização do comportamento imposto pela sociedade de consumo 	<p>Indústria cultural</p> <p>A Escola de Frankfurt e a cultura de massa</p> <p>A ideologia da Indústria</p> <p>A Indústria cultural no Brasil</p>
INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO:	
<p>Avaliação 1 – (questões dissertativas e testes de múltipla escolha) 0 – 10</p> <p>Avaliação 2 (provão) – (testes de múltipla escolha) 0 - 10</p> <p>Avaliação 3 – lição de casa (pontualidade, produção, qualidade: 0 – 3,0), atividades complementares (Atividades diversificadas individuais e coletivas: 0- 8,0)</p> <p>Avaliação substitutiva (questões dissertativas e testes de múltipla escolha) 0 – 10</p> <p>Simulado ENEM: (testes de múltipla escolha) 0-10</p>	
SAIBA MAIS:	
<p>ARANHA, Maria Lúcia de Arruda e MARTINS, Maria Helena Pires. Filosofando: Introdução à Filosofia. São Paulo: Moderna</p> <p>Chauí, Marilena. Convite à Filosofia. São Paulo: Editora Ática</p> <p>SEVCENKO. Nicolau. A corrida para o século XXI. São Paulo, Cia das Letras</p> <p>Dicionário de Sociologia (virtual)</p> <p>11/04 Provas substitutivas – AV1</p> <p>12/04 Provas substitutivas – AV2</p>	
OBSERVAÇÃO: Plano sujeito a alterações.	